CEC

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

LE MOT DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

2024
UNE ANNÉE DE MÉTAMORPHOSE

NOTRE GOUVERNANCE ET NOS PARTIES PRENANTES

UNE ANNÉE STRUCTURANTE POUR S'ENRACINER ET PRÉPARER NOTRE DÉVELOPPEMENT

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS

UNE ANNÉE PIVOT POUR SE DONNER LES MOYENS DE TRANSFORMER L'ÉCONOMIE FRANÇAISE EN PROFONDEUR ET À GRANDE ÉCHELLE

NOTRE RAPPORT FINANCIER

DÉMULTIPLICATION DE L'ACTION CEC

NOS PERSPECTIVES D'AVENIR

TROIS HORIZONS-TEMPS À COMBINER POUR ACCOMPLIR NOTRE MISSION D'ICI 2030

3 4 13 31 34

2024 UNE ANNÉE DE MÉTAMORPHOSE

LE MOT DE LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

Dans une année 2024 assombrie par un contexte géopolitique tumultueux, par l'effondrement du vivant, par des crises sociales sans fin, par un récit dominant tourné vers la polarisation des avis et par la décrédibilisation des faits scientifiques, il n'est pas simple de tenir le cap de notre mission CEC fixée il y a 4 ans déjà : rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative d'ici 2030.

Et pourtant, nous répondons présents à cette raison d'être car nous sommes portés par l'énergie et la confiance de plus de 1300 entreprises ayant participé à l'un des 21 parcours et qui sont engagées dans une redirection radicale et courageuse de leur modèle d'affaires. Plus que jamais notre mission d'intérêt général nous paraît essentielle et nous réaffirmons notre volonté de produire et partager des ressources et publications de qualité, gratuites, accessibles et utiles à tous.

L'année 2024 restera aussi une année de transformation majeure pour le mouvement CEC, marquée par une expansion significative du nombre de parcours et de dirigeants accompagnés. Le grand défi de cette année aura été de structurer notre organisation à grande vitesse pour accompagner cette expansion et préparer le passage d'une dynamique de parcours à une stratégie intégrant des activités complémentaires et diversifiées, dont vous découvrirez les perspectives en fin de document.

En attendant, nous vous souhaitons de prendre autant de plaisir à parcourir ce rapport que nous en avons eu à réaliser les projets et activités de ces derniers mois.

Caroline Maerte & Eric Duverger
Co Délégués Généraux de l'association CEC

NOTRE GOUVERNANCE ET NOS PARTIES PRENANTES EN 2024

UNE ANNÉE STRUCTURANTE POUR S'ENRACINER ET PRÉPARER NOTRE DÉVELOPPEMENT

RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.

NOS VALEURS

BIENVEILLANCE

L'attention à soi et à l'autre est le premier principe à suivre pour "veiller bien" sur le collectif. Cela signifie qu'on accueille la pensée et le travail d'autrui avec intention et justesse, et non avec gentillesse. Distinguer rôle & personne.

LES
5 VALEURS
DE LA CEC

EXIGENCE

Si notre action n'a pas d'impact, elle entraîne une déperdition d'énergie. **Professionnalisme**, KIFS, engagement sont peut-être les mots qui précisent le mieux ce qu'on entend par exigence.

HUMILITÉ

Faire sa part sans penser qu'on est l'alpha et l'omega d'un projet, reconnaître nos vulnérabilités, la compétence et la puissance du collectif, accepter de lâcher-prise, renoncer à être partout.

COOPÉRATION

La transition vers le régénératif suppose la coopération de **toutes les parties prenantes**. Pour accompagner les entreprises dans cette transition, il faut que nous vivions aussi une coopération attentive à sa pérennité et intentionnelle dans sa démarche.

COURAGE

Écouter avec attention, s'exprimer avec intention et honnêteté, **prendre les décisions justes et nécessaires** et agir pour faire bouger les lignes. Accepter de se tromper et rectifier.

LE MOUVEMENT CEC

3 STRUCTURES AU SERVICE D'UNE MÊME RAISON D'ÊTRE

On appelle mouvement CEC l'addition de **3 structures différentes** et complémentaires oeuvrant pour la même raison d'être.

L'**association CEC** engage son action au service de l'intérêt général par **4 missions sociales à destination des décideurs économiques et leurs parties prenantes** : engagement par des parcours apprenants-agissants, activation de la force motrice des GenLeaders Alumni, réalisation d'expériences et de projets de coopération, création d'alliances avec des mouvements et des écosystèmes partenaires. L'ensemble des livrables et ressources produites par l'association sont rendus publics.

L'**Institut CEC**, créé en 2024, filiale à 100% de l'association, focalise son offre commerciale et ses formations auprès d'acteurs économiques, avec la marque et la méthodologie CEC dans des **accompagnements sur mesure**.

Le **fonds de dotation** permet d'être un soutien financier à l'association CEC ainsi qu'à d'autres entités à but non lucratif dans le cadre de leurs activités d'intérêt général.

RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.

ASSOCIATION

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Engager et provoquer le **déclic collectif** et les bénéfices de la **coopération** pour une transformation profonde de son organisation /sa filière /son territoire

INSTITUT

SOCIÉTÉ COMMERCIALE

Reproduire et propager le déclic au service des intérêts particuliers des organisations

Organisme de Formation

FONDS DE DOTATION

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Nourrir la coopération dans notre écosystème dans un juste équilibre des efforts et de partage des valeurs créées.

GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION CEC

STATUTAIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Ensemble des membres de l'association répartis en 2 collèges des Membres Actifs y compris Alumni et Collège des Membres Adhérents.

BUREAU

7 membres élus pour être garants de l'ADN du projet, veiller au respect de son cadre guidé par l'intérêt général et gérer les obligations administratives de l'association. En 2024, 2 Alumni ont rejoint le Bureau.

COMITÉ D'ORIENTATION

12 membres assurent le suivi de l'exécution de la mission 2030 de la CEC dans sa déclinaison opérationnelle dont 4 Alumni, 4 acteurs institutionnels et 4 contributeurs CEC.

SYSTÉMIQUE

COMITÉ COLLECTIF

Organe systémique d'alignement et amélioration continue constitué des leads de pôle des Communs et des co-pilotes des parcours et territoires CEC.

QUADRINÔMES

Groupes composés d'1 co-dg, 1 lead de pôle et des 2 co-pilotes d'un parcours et d'un territoire pour se soutenir mutuellement dans leur mission (humain, outils, process...), célébrer les projets et réussites, faciliter le traitement des signaux faibles identifiés et décider des excédents ou réserves des ressources financières.

OPÉRATIONNELLE

CO-DG

Binôme de délégués généraux ayant reçu un mandat du Bureau pour co-construire la stratégie et la vision long terme et piloter son déploiement opérationnel.

COORDOS D'ÉQUIPE

Coordinations opérationnelles des pôles, des parcours et des territoires. Rythme hebdomadaire.

CERCLES MISSIONS

Espaces de cross-fertilisation et d'entraide des leads opérant la même mission. Rythme hebdomadaire ou bi-mensuel.

FERTILE

RÉUNION DE PARTAGE

Réunion mensuelle de partage et de circulation de l'information.

JOURNÉES CONTRIBUTEURS

Rencontres annuelles en présentiel pour se retrouver, célébrer, apprendre...

ENGAGER LES ALUMNI DANS LA GOUVERNANCE

BUREAU DE L'ASSOCIATION

AMÉLIE BORNECQUE-DURAND
Co-présidente

MATTHIEU DARDAILLON
Co-président

BLANDINE ANO
Trésorière

CORINNE BAZINA
Secrétaire

LAURENT FELIX
Vice-président

CATHERINE GRENET
Vice-présidente

NICOLAS CHABERT
Vice-président

COMITÉ D'ORIENTATION

SOPHIE ROBERT-VELUT
DG, Laboratoires Expanscience

CHRISTOPHE MARTIN
DG, Renault Trucks

ROMAIN VACHER
DG, Linkvalue & Datawork

ISABELLE SUCRA
Planet Champion, Heineken France

CLAIRE GUICHET
European Climate Foundation

GREGOIRE FRATY
Convention Citoyenne pour le Climat

FABRICE BONNIFET
C3D Bouygues SA

LEA FALCO
Pour un Réveil Écologique

LORENE VERDEIL
Contributrice CEC

MARIE FAURÉ
Contributrice CEC

RAPHAEL ZACCARDI
Contributeur CEC

YVES BOGAERT
Contributeur CEC

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION CEC

L'association CEC est organisée autour de **9 services partagés** (pôles des Communs), d'équipes de parcours thématiques et d'équipes territoriales rattachées à des **établissements secondaires** répartis sur la quasi totalité des régions françaises.

Le siège social de l'association est à Billom, en Auvergne, et l'association dispose de bureaux partagés dans le coworking de la Climate House, à Paris.

Les contributeurs travaillent depuis leur lieu de vie. Cette répartition sur l'ensemble des régions françaises favorise une belle diversité de profils, de compétences et de points de vue.

PÔLES DES COMMUNS

- COMMUNICATION & RÉSONANCE
- IMPACTS
- FUNDRAISING SOUTIEN PARTENARIATS
- ACTIVATION CONVERSION EMBARQUEMENT
- DÉVELOPPEMENT
- EXPÉRIENCE PARCOURS
- RICHESSES HUMAINES
- OPÉRATIONS
- FINANCE & JURIDIQUE

ETABLISSEMENTS SECONDAIRES EN FRANCE

NOTRE COLLECTIF

Nous sommes une communauté de travail composée aujourd'hui (mai 2025) de **près de 400 contributeurs** qui oeuvrons tous ensemble, quelque soit notre statut, notre durée d'engagement, notre localisation géographique et notre mission. Ainsi, notre collectif CEC se compose de **8 salariés, de près de 300 prestataires et d'une centaine de bénévoles**.

L'activité de chaque contributeur est encadrée par un contrat (salarié ou prestataire) ou par une fiche mission bénévole qui permet à chacun d'être au clair sur le cadre de sa mission et sur son engagement.

Journée contributeurs
Juillet 2024

Journée contributeurs
Décembre 2024

Notre centaine de bénévoles engagés représente l'équivalent de 22,5 personnes à temps plein. C'est tellement précieux dans une association !

Répartition du collectif : le collectif CEC est composé de 71% de femmes et 29% d'hommes. 83% de nos missions portent sur le déploiement de parcours thématiques et de parcours en territoire. Et les 17% restants sont les missions plus centrales qui soutiennent le développement des parcours et des projets au sein des pôles des Communs.

À fin décembre 2024, **les contributeurs ont attribué la note de 8,36/10** à la question posée "Est-ce que tu recommanderais à tes proches d'œuvrer en tant que contributeur à la CEC ?".

NOS PARTENAIRES EN 2024

La coopération entre acteurs de la transition est indispensable pour accélérer les transformations et faire émerger de nouveaux modèles économiques plus soutenables. En 2024, la CEC a renforcé certains partenariats existants ◯ et en a noué de nouveaux ◯.

LES PARTENAIRES PUBLICS

Sans eux, pas de CEC. Ils soutiennent et financent notre organisation dans son ensemble ou des projets spécifiques.

LES PARTENAIRES PRIVÉS

Sans eux, pas de projets. Ils contribuent fortement au contenu de projets spécifiques et participent à leur financement.

LE CLUB DES MÉCÈNES

Le Club des Mécènes de la CEC réunit les entreprises qui soutiennent financièrement les projets stratégiques de l'association pour accélérer la bascule vers une économie régénérative.

LES PARTENAIRES ÉCOSYSTÈME

Avec chacun de nos partenaires, nous donnons du sens à notre action, nous accélérons leurs propres projets, et nous construisons ensemble des liens solides pour encourager de nouveaux modèles d'affaires.

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2024

UNE ANNÉE PIVOT POUR SE DONNER LES MOYENS DE TRANSFORMER L'ÉCONOMIE FRANÇAISE EN PROFONDEUR ET À GRANDE ÉCHELLE

OÙ EN SOMMES-NOUS EN 2024 ?

La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) s'est constituée fin 2020 en association d'intérêt général pour **rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030**.

Notre action a démarré par l'organisation de **parcours de prise de conscience et de transformation** pour décideurs économiques. Inspirés de la Convention Citoyenne pour le Climat, nos parcours s'inscrivent dans le temps long. Ils permettent aux dirigeantes et dirigeants de comprendre le monde de polycrises dans lequel nous vivons, et de rendre leurs modèles d'affaires compatibles avec le vivant.

Avec 21 parcours déployés en cumul à date, 2024 a été une année intense et a vu l'émergence d'autres activités comme l'**animation de la Communauté des Alumni** et la **création de synergies avec d'autres mouvements** de la transition.

Pour comprendre si nous sommes sur la bonne trajectoire pour réaliser notre mission à horizon 2030, le **pôle Impacts** a été créé en 2024 avec pour **mission** d'impulser, coordonner et diffuser la mesure d'impacts et les valeurs créées au sein de la CEC et en dehors, et avec **3 objectifs principaux** : prouver l'impact, donner du sens à notre action et s'améliorer en continu.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CEC À FIN 2024

15 PARCOURS ET 861 ENTREPRISES EMBARQUÉES EN 2024

15 parcours se sont tenus en 2024 : 4 se sont terminés et 11 ont démarré.
Cela représente un total de 861 entreprises embarquées vers l'économie régénérative.

PARCOURS TERMINÉS EN 2024

PARCOURS DÉMARRÉS EN 2024

DES LIVRABLES DE FIN DE PARCOURS POUR CONSOLIDER LES RÉSULTATS

Les rapports sont des publications essentielles qui compilent les méthodologies, apprentissages, résultats de chaque parcours. Ils mettent également en lumière les organisations participantes, les partenaires et les contributeurs CEC. Chaque rapport présente une sélection de feuilles de route et de projets coopératifs.

EN 2024, NOUS AVONS PUBLIÉ :

6 rapports : 5 parcours territoriaux et 1 parcours thématique

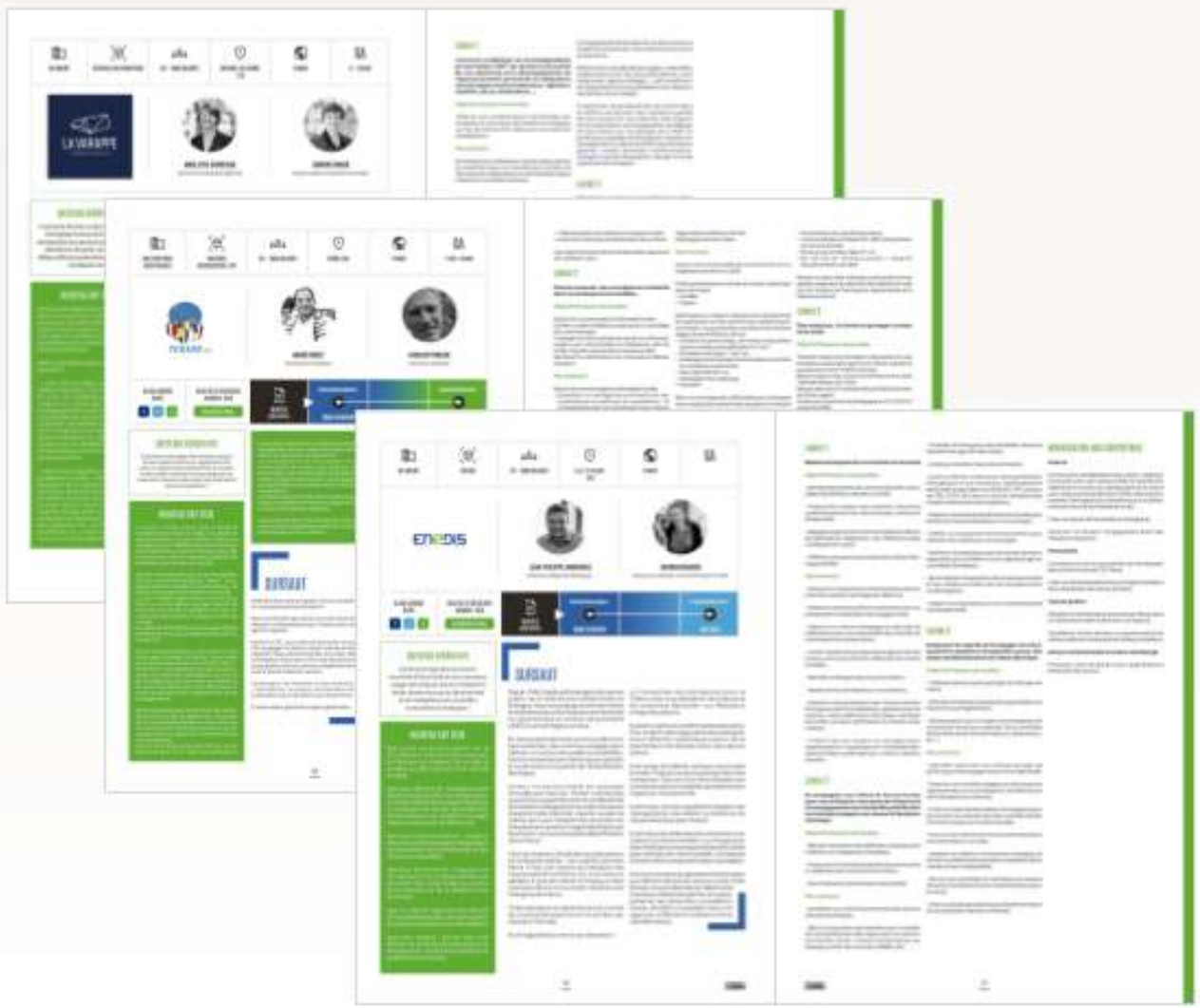
3 livrables originaux pour le parcours thématique Consulting : un Manifeste, une Charte d'engagement et un Livre Blanc

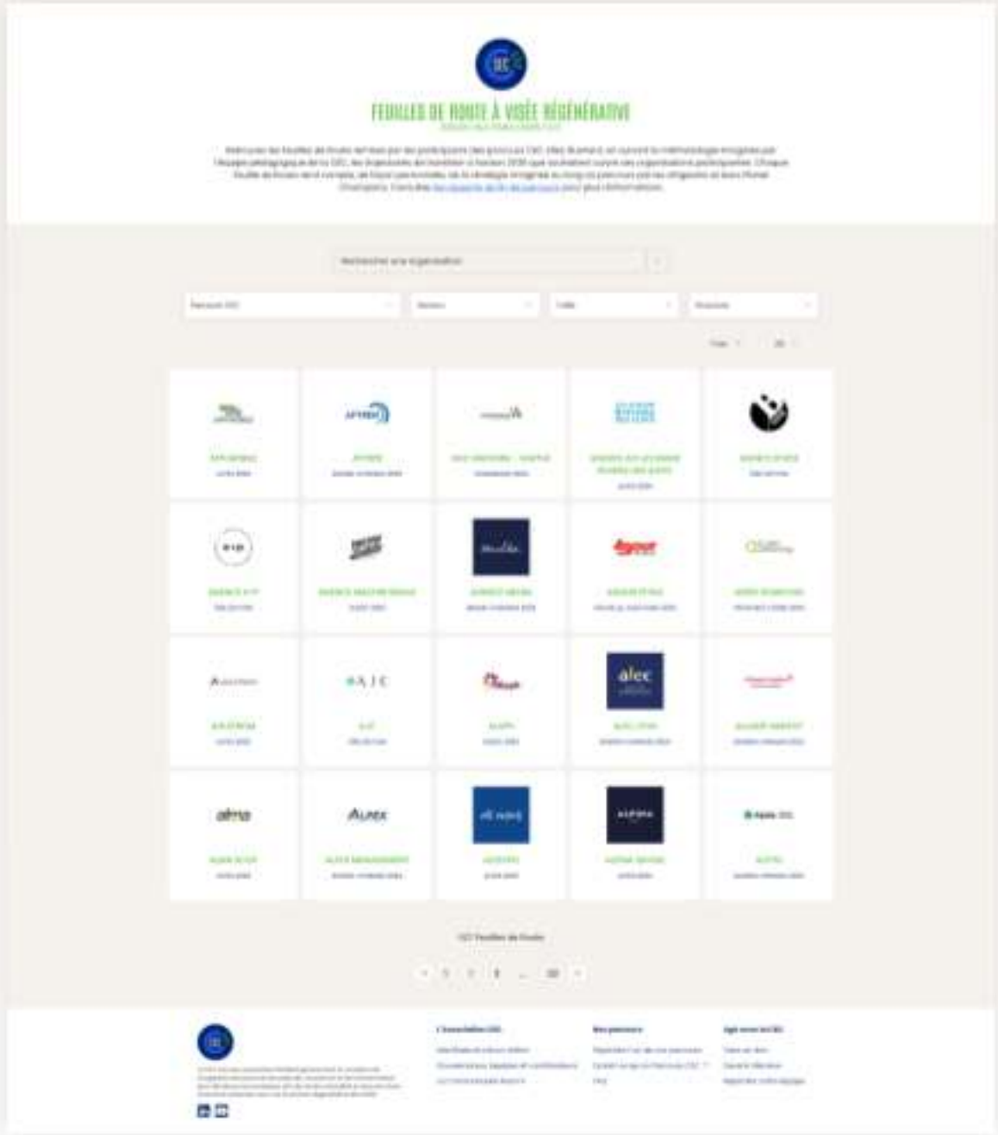
Découvrez tous ces livrables →

DES CENTAINES DE FEUILLES DE ROUTE POUR INSPIRER LE MONDE ÉCONOMIQUE

En fin de parcours, les organisations participantes rendent leur Feuille de Route. Celle-ci restitue la stratégie de transformation imaginée au long du parcours et illustre, en suivant la méthodologie CEC, les trajectoires de transition à horizon 2030.

Fin 2024, plus de 600 feuilles de route avaient été remises en cumul. Une grande partie est consultable sur le site internet de la CEC.





Découvrez toutes les Feuilles de Route publiées →

IMPACT DES PARCOURS

Un impact immédiat sur la compréhension du contexte et l'ambition de transformation

DEPUIS 2022
693
entreprises
ont terminé
un parcours CEC

DEPUIS 2022
644
Feuilles de Route
ont été rendues

8,6/10
Note de satisfaction sur le parcours

78%
Taux de recommandation des parcours (NPS)

94,3%
se déclarent bien ou très bien informés sur la crise écologique

93%
ont remis leur Feuille de Route

97,2%
visent un modèle économique contributif ou régénératif

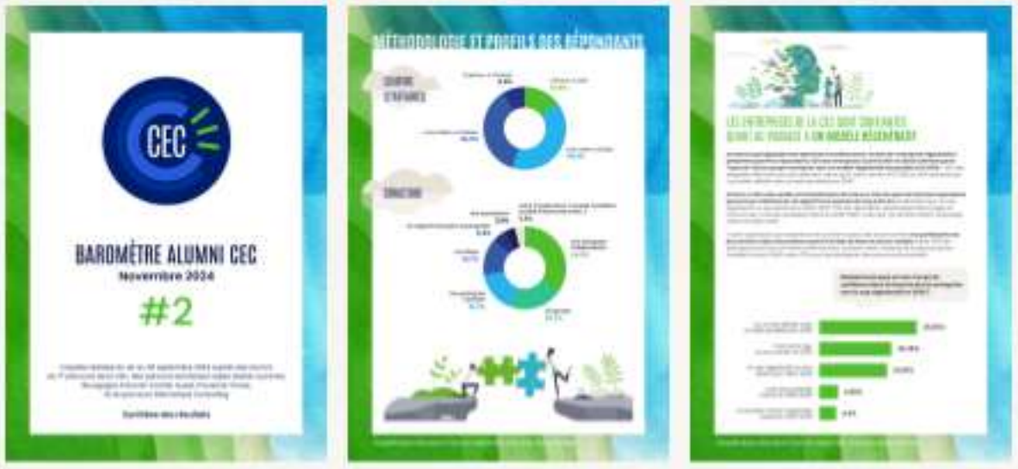
98%
ont une approche systémique de transformation

5 natures d'engagement de transformation

- Coopération avec l'écosystème et le territoire chez 97% des entreprises
- Conception compatible avec le vivant chez 95% des entreprises
- Réduction des pressions environnementales négatives chez 82% des entreprises
- Une mise en place de nouveaux modèles économiques chez 58% des entreprises
- Une évolution de l'organisation, gouvernance et partage de la valeur chez 58% des entreprises

Sources :
Questionnaires pré et post parcours : 1ère édition, Alpes 2023, Bassin Lyonnais 2023, Bourgogne Franche-Comté 2023, Consulting 2023, Ouest 2023, Provence Corse 2023, Massif Central 2023, Monde Financier 2023, Nouvelle Aquitaine 2023.
Analyse sémantique réalisée sur 553 Feuilles de Route et 236 mots ou expressions clés.

LE BAROMÈTRE ALUMNI CEC : UNE VERSION 2024 ENRICHIE



Chaque année, nous interrogeons les Alumni sortis des parcours CEC sur la mise en oeuvre de leur Feuille de Route : avancement, leviers, obstacles... et nous analysons et publions leurs réponses dans notre baromètre.

Après une première édition du baromètre publiée en novembre 2023, la deuxième édition de cette enquête s'est bien étoffée avec une approche quantitative augmentée et une approche qualitative nouvelle.

L'IMPACT DES FEUILLES DE ROUTE

Selon l'enquête réalisée auprès des Alumni (participants ayant remis une Feuille de Route) des 7 premiers parcours CEC (1er parcours national, parcours territoriaux Ouest, Bassin Lyonnais, Alpes, Provence Corse, Bourgogne Franche-Comté et parcours thématique Consulting) du 1er au 30 septembre 2024, sur la base de 129 répondants.

L'AMBITION SE MAINTIENT ET LES FEUILLES DE ROUTE SE DÉPLOIENT POUR :

67%
des entreprises
dans le calendrier qu'elles s'étaient fixé (62% en 2023)

69%
des entreprises
avec une feuille de route inchangée depuis la fin du parcours CEC

UNE APPROCHE PIONNIÈRE ET SYSTÉMIQUE QUI VA BIEN AU DELÀ DE LA RSE CLASSIQUE :

76%
des entreprises
s'engagent dans des plans de décarbonation

77%
des entreprises
ont intégré les volets économique, organisationnel et humain dans leurs actions

Découvrez le Baromètre Alumni CEC 2024 →

LE BAROMÈTRE ALUMNI CEC : UNE VERSION 2024 ENRICHIE

ACTIONS ENGAGÉES

VOLET **ENVIRONNEMENTAL**

- Mise en place de **programmes de décarbonation** de la part de 76% des entreprises
- **Réduction des pressions négatives sur l'environnement,** au-delà du carbone, avec des actions en faveur de la biodiversité pour 66% des entreprises

VOLET **HUMAIN**

- Mise en place d'un socle de **sensibilisation et d'acculturation des équipes** pour 91% des entreprises, et de nouvelles ressources allouées

VOLET **ORGANISATIONNEL**

- Mise en place de nouvelles formes de **coopération** pour 56% des entreprises
- **Intégration des parties prenantes** dans la gouvernance par 53% des entreprises et évolution du partage de la valeur

VOLET **ÉCONOMIQUE**

- Mise en place de **principes d'éco conception ou circularité** pour 66% des entreprises
- **Les renoncements :** principale illustration de la mise en place de nouveaux modèles économiques pour 40% des entreprises

Découvrez le Baromètre Alumni CEC 2024 →

LA COMMUNAUTÉ ALUMNI

Les fondations pour une communauté ambitieuse, solidaire, impactante et influente

En 2024, la communauté Alumni est passée de 485 organisations à 650.

Aussi, le travail mené en 2024 sur la Communauté Alumni a consisté à décentraliser l'action en donnant de l'autonomie aux Communautés Alumni dans les territoires tout en créant une symbiose entre les initiatives locales et globales.

Des actions ont été initiées, testées et réévaluées, avec 2 ambitions :
- énergiser les Alumni dans leur transformation, pour leur impact et leur bénéfice,
- les mettre à contribution pour faire advenir la bascule, en les faisant témoigner de leur transformation.

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS

Au national : organisation de **5 webinaires experts**, dont :
- Quelle compétitivité écologique et sociale ? avec Emmanuel FABER
- Quel leadership au service de la régénération ? avec Alexandra PALT

Territoire Bassin Lyonnais & Alpes :
- La fête de la 1ère année Alumni, en décembre, avec pour thème "Résilience des territoires & entreprises"
- 2 ateliers Feuilles de Route
- Lancement du podcast Echos de territoires (production de 12 épisodes en 2024)

Territoire Bourgogne Franche-Comté :
- Des visites de site chez des Alumni

Territoire Ouest :
- 1 webinaire et 1 Codev Alumni

Territoire Provence Méditerranée :
- Une journée Alumni en novembre (1 an après la fin de parcours) avec une remise de diplôme aux Alumni
- Lancement d'une page vitrine Linkedin.

En 2025, nous continuons à mettre l'accent sur la structuration de l'animation de communautés et l'essaimage de l'activité à travers les territoires.

LES PROJETS COOPÉRATIFS

Expérimenter la coopération en parcours

La coopération est essentielle dans la transition socio-écologique. Comme dit l'adage : seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin.

Dans un parcours CEC, il y a une dimension individuelle qui se traduit par la Feuille de Route et une dimension collective qui s'exprime à travers les projets coopératifs, qui peuvent être territoriaux ou sectoriels selon les parcours.

L'intention première des projets coopératifs est de faire expérimenter la concertation et la coopération aux participants et de faire émerger des projets au service du bien commun.

Fin 2024, 37 projets coopératifs issus des parcours ont été recensés.

Voici quelques exemples :

Parcours CEC 1ère édition : Tech4Climate (Move4Climate), un événement annuel d'une journée, inspiré de la CEC, qui permet de plonger au coeur des enjeux et des solutions pour le secteur de la Tech.

Parcours Consulting : La Communauté du Conseil à visée régénérative, pour embarquer toute la profession et contribuer à transformer l'économie vers des modèles à visée régénérative, avec le soutien de Syntec Conseil.

Parcours Alpes & Bassin Lyonnais : l'indice ATMO, un dispositif d'affichage lumineux sur une tour de la qualité de l'air, à destination des habitants de l'agglomération de Lyon.

Parcours Monde Financier : Le Manifeste pour une finance régénérative, dont l'objectif est d'interpeller les décideurs et faire évoluer la réglementation.

Le Baromètre Alumni CEC 2024 nous apprend que 56% des entreprises Alumni se sont lancées dans de nouvelles formes de coopération.

L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX RÉCITS DE DIRIGEANTS ET DE TRANSFORMATION

Pour atteindre la bascule vers l'économie régénérative, il faut inspirer et il faut expliquer, autrement dit : donner envie et rendre concret. **Faire émerger de nouveaux récits de dirigeants** est l'un de nos objectifs. **Concrétiser l'économie régénérative** en est un autre. En 2024, le programme Top Voices CEC a été mis en place pour accompagner les dirigeants Alumni dans leur prise de parole et les aider à témoigner de leur transformation pendant et suite à un parcours CEC. Ils le font dans les médias ou sur nos canaux numériques. Nous publions également des études de cas en collaboration avec d'autres acteurs du régénératif.

BFM CLIMAT

La 1ère émission hebdomadaire consacrée à la transition climatique des entreprises, soutenue par la CEC pour le sourcing de dirigeants (17 dirigeants Alumni CEC interviewés en 2024).

BFM Climat

PODCASTS

2 émissions lancées en 2024 pour concrétiser l'économie régénérative, avec des témoignages d'Alumni CEC sur leur transformation (18 épisodes en 2024)

Podcasts

ÉTUDES DE CAS

"En chemin vers le régénératif", menées en coopération avec Bpifrance Le Lab et Lumia sur des entreprises Alumni CEC (4 études en 2024)

Études de cas

PARTICIPATION À 2 PUBLICATIONS

Un donut pour tout changer - La théorie pour rendre votre business plus durable et responsable (Damien Routier) et *Les 101 mots de la responsabilité sociale des entreprises, à l'usage de tous* (C3D + Collectif)

Publications

LE REGEN ECOSYSTEM, LA PREMIÈRE ALLIANCE DES ACTEURS DU RÉGÉNÉRATIF

En février 2024 a été lancé le Regen Ecosystem, **une dynamique collective pour donner leur pleine puissance aux approches régénératives**.

Sa mission est de **construire des communs dédiés** afin d'aider les organisations à **se réinventer en profondeur** :

- études de cas de transformation d'entreprises vers le régénératif,
- projets coopératifs de territoires et d'organisations,
- bibliothèque de publications et de recherches,
- ressources / références sur les approches régénératives (conférences, podcasts...).

Cet écosystème a vocation à **s'ouvrir à tous ceux qui soutiennent l'économie régénérative**.

Les fondateurs du Regen Ecosystem : AXA Climate, Butterfly School, C3D, CEC, circl-earth, Des Enjeux et des Hommes, Entreprendre pour le vivant, La Fresque de l'économie régénératrice, Imfusio, Institut des Futurs souhaitables, Kairos, L'entreprise symbiotique, Lumia, Open Lande, PermaEntreprise, Pixelis, Regen School, Regenesis Institute, Territory Lab, Tribaleo.

Organisé par le média The Good, le **Grand Prix de la Good Economie** valorise, depuis 4 ans, les initiatives durables des organisations engagées dans une démarche sociale, sociétale et environnementale. **Le projet Regen Ecosystem a été récompensé en juin 2024 par le prix Argent dans la catégorie Nature.**

Découvrez le Regen Ecosystem →

LA REGEN NIGHT 2024

L'ÉVÉNEMENT ANNUEL DE L'ÉCOSYSTÈME CEC ET DE L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Mardi 12 novembre 2024 s'est tenue la Regen Night, un voyage au coeur de l'économie régénérative pour les 1 150 participants, sur place et en ligne.

Des experts engagés dans la transition sont venus mettre en évidence **les marqueurs de bascule vers l'économie régénérative** :

- la nouvelle Spec AFNOR "Économie régénérative", avec Isabelle Delannoy,
- le module "Entreprise à visée régénérative" du MOOC du C3D, avec Thomas Breuzard,
- une nouvelle association sœur du C3D début 2025 (GenAct), avec Fabrice Bonnifet,
- l'ambition d'internationalisation du mouvement Regen, avec Laura Winn.

Des dirigeants Alumni CEC sont venus témoigner sur **leur cheminement courageux et déterminé vers le régénératif** : Alexandre Bellangé de Belco, Laurent Félix d'Ekimetrics, Valérie Ader-Plaziat de Colombus Consulting, Karine Lascols de Domanys, Anne-Catherine Péchinot d'EasyCash et Marc Wormser de Banque Wormser Frères.

Et enfin, **des apports concrets de la CEC** :

- la présentation du Baromètre Alumni CEC 2024, une mine d'informations sur la mise en oeuvre des Feuilles de Route issues des parcours CEC,
- une présentation, par Caroline Maerte, des évolutions du programme des parcours et du modèle de la Feuille de Route à visée régénérative et du cap 2027 intentionnel pour atteindre l'objectif de bascule en 2030,
- un appel, par Eric Duverger, à "l'union sacrée" de tous les acteurs du Regen pour atteindre ensemble la bascule.

Un shot d'émotion et d'énergie pour poursuivre l'action avec détermination !
Avec un constat en conclusion : **la bascule semble bel et bien être en marche !**

Découvrez la Regen Night en vidéo →

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2024

UN AN DE COOPÉRATION AVEC LES MOUVEMENTS DE LA TRANSITION

Ensemble nous irons plus loin... Tout au long de l'année 2024, nous avons coopéré avec les autres mouvements de la transition en nouant des partenariats et en participant à des salons, conférences, webinaires...

Une tendance qui devrait se renforcer en 2025.
Parce que la transition ne sera possible que si nous nous unissons.

AMPLIFIER L'ÉCHO DE NOS ACTIONS ET VULGARISER L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Nos actions de résonance sont **au service de notre mission d'intérêt général**.

En 2024, nous nous étions fixé comme **objectifs principaux** de :

- **faire connaître** largement la CEC, sa mission, ses valeurs, ses actions, son impact,
- **inspirer** les décideurs économiques de façon positive sur la transition écologique,
- contribuer à l'émergence, la clarification et la protection du **concept de régénération**,
- faire émerger les **nouveaux récits** d'entreprises éco-compatibles, résilientes et heureuses.

A travers nos canaux de communication - notre site, notre blog, notre page Linkedin, notre chaîne YouTube, nos podcasts, nos newsletters - nous montrons la **transformation de nos Alumni**, nous décryptons l'**économie régénérative** et nous faisons la promotion **des actions menées par les organisations** de notre écosystème.

Voici quelques chiffres sur la résonance en 2024.

LinkedIn

➔ 45K abonnés

- **2M impressions des posts**
- **15,5% taux de clic**
- **17,4% taux d'engagement**
- 80K vues de la page
- 35K visiteurs uniques
- 261 posts sur l'année
- 9K impressions par post en moyenne

YouTube

➔ 1,5K abonnés

- **9K heures de visionnage**
- **10mn par vue en moyenne**
- 400K impressions
- 52K vues des vidéos
- 475 nouvelles vidéos (dont 80% environ de replays de sessions donc privées)

Podcasts

➔ Près de 5K écoutes

6 épisodes "CAP Regen" et 12 épisodes "ECHOS de territoires"

Audience de CAP Regen :

- 57% hommes, 40% femmes
- 81% ont plus de 36 ans

Newsletters

➔ 5K inscrits

3 newsletters trimestrielles

- 45% taux d'ouverture
- 20% taux de clic

1 newsletter Regen Night

- 54% taux d'ouverture
- 10% taux de clic

L'INFLUENCE POLITIQUE

Zoom sur l'audition de la CEC au Sénat en janvier 2024

Le 17 janvier 2024, **une délégation CEC** constituée de Marie Anne Gobert (SERFIM), Bénédicte de Gorostarzu (Terideal), Thomas Michaud (MTB), tous trois participants du premier parcours CEC, et Yannick Servant (CEC) **était auditionnée sur le sujet de la CSRD par le Sénat** (Marion Canales, Sénatrice du Puy-de-Dôme et Bernard Rullier, Conseiller au Sénat).

Le message qu'a souhaité porter cette délégation est **l'importance de la directive européenne CSRD comme puissant levier de transformation**, au service des entreprises, pour prendre un temps d'avance sur la performance économique et la transition écologique et sociale pour la France et l'Europe :

- un outil stratégique d'analyse de risques et d'opportunités pour penser sa capacité à résister et s'adapter aux changements du monde à court, moyen et long termes,
- une injonction à évaluer, mesurer, publier les impacts réels de ses activités sur l'environnement et la société,
- un guide méthodologique pour penser un plan d'action à la hauteur des enjeux spécifiques de l'entreprise et commencer à compter ce qui compte vraiment,
- et pour finir, une grille commune pour comparer les entreprises entre elles et flécher les prêts bonifiés et les soutiens financiers vers les plus engagées.

Bien comprendre la CSRD et bien s'en emparer, cela représente une marche importante à franchir pour les entreprises et un coût certain de mise en œuvre, estimé par les participants CEC présents entre 100 et 200 K€ pour une ETI (formation, outillage et analyse de double matérialité). **Il est indispensable de prévoir pour les PME et ETI un accompagnement efficace** : formation et accompagnement, offre de conseil lisible et outils publics de reporting.

La CSRD est complexe, c'est ce qui en assure la puissance. Plutôt que reculer devant l'obstacle, il faut **aider les entreprises à dompter cette complexité**.

L'INFLUENCE POLITIQUE

Zoom sur l'audition de la CEC au Sénat en mai 2024

Le 29 mai 2024, **la CEC a été auditionnée** par le Sénat, en compagnie du Mouvement Impact France (Caroline Neyron), du C3D (Fabrice Bonnifet) et du Comité 21 (Philippe Dessertine), dans le cadre de la **mission Entreprises et Climat**, formant une représentation politique assez large.

Eric Duverger a porté 3 grands messages au nom de la CEC :

1/ La transition est un défi immense mais surtout une chance pour la France !

Nous avons beaucoup d'atouts à activer :

- La diversité de nos territoires, villes, ruralités, plaines, montagnes, littoraux...
- Des infrastructures de premier plan et une multitude de talents,
- Un tissu économique extraordinaire de grandes entreprises, d'ETI familiales, de TPE-PME dynamiques,
- Des forces de transition uniques au monde, et tout un monde associatif prêt à accélérer.

2/ La transformation des entreprises n'est pas encore vraiment engagée... Pourquoi ?

- Parce que les forces en présence sont sous-informées. On pense qu'on sait, mais on est très loin du compte. Enjeux climatiques, biodiversité, cycle de l'eau, pollutions... quasiment personne ne comprend la dimension systémique de la crise.
- Parce que nos modèles économiques, par construction majoritairement volumiques, extractivistes et linéaires, sont considérés comme la manière la plus simple de maximiser la profitabilité - à court terme.
- Parce que le partage de valeur est de plus en plus déséquilibré en France avec des actionnaires sur-priorisés et des rémunérations de patrons à 200 fois le SMIC.

3/ Pour la force publique, c'est le moment de soutenir à fond le "monde de la transition".

- En généralisant le "dividende écologique" de Pascal Demurger : allouer 10% des dividendes à des associations engagées. Aucun coût pour l'Etat, effort modeste pour les actionnaires, mais ça pourrait tout changer.
- En lançant un grand plan de formation, préalable nécessaire à l'action. Investir en grand sur les compétences pour renforcer notre résilience tout en resserrant les liens entre les citoyens.

ENVIE D'EN SAVOIR ENCORE PLUS ?

Découvrez notre rétrospective 2024 en ligne !

[Découvrez la rétrospective 2024 en ligne →]

NOTRE RAPPORT FINANCIER 2024

DÉMULTIPLICATION DE L'ACTION CEC

NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

En termes financiers, l'année 2024 a été **l'année de l'accélération** avec un doublement de la masse financière par rapport à l'année précédente.

Notre exercice 2024 laisse apparaître un excédent comptable de 738 K€ qu'il convient de scinder comme suit :

→ 404 K€ qui sont des excédents alloués à des missions sociales continuant sur 2025. En effet, des parcours ont démarré en toute fin d'année 2024 (novembre et décembre) et ont permis d'animer la collecte de financements qui seront déployés sur nos activités 2025. Ainsi, ces excédents sont déjà mobilisés sur des missions sociales en cours. Cependant, les règles comptables pour ce qui concerne des dons non affectés nous imposent l'enregistrement de ces montants à 100% sur l'exercice sur lesquels ils ont été perçus.

→ **334 K€ est par conséquent l'excédent 2024 ajusté qui reflète plus fidèlement la performance financière de l'association sur le dernier exercice clos au 31/12/2024.**

LE TRIPTYQUE DE NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

DONS EN NATURE (CVN) | BÉNÉVOLAT | DONS FINANCIERS & SUBVENTIONS

DONS EN NATURE	BÉNÉVOLAT	RESSOURCES FINANCIÈRES
0,235 millions d'euros	+ 1,252 millions d'euros	+ 7,533 millions d'euros
N-1 0,061 M€	N-1 non valorisé	N-1 3,485 M€

Les contributions volontaires en nature, ou ressources non financières, correspondent principalement au bénévolat (242 missions bénévoles équivalentes à 22,5 ETP) valorisé à 1,252 M€, et à des dons en nature (mécénats de compétences, mises à disposition gratuite de locaux...) valorisés à 0,235 M€. Le total des ressources non financières est l' équivalent de 1,487 M€. Cette somme représente environ 20% du total des ressources financières (7,533 M€).

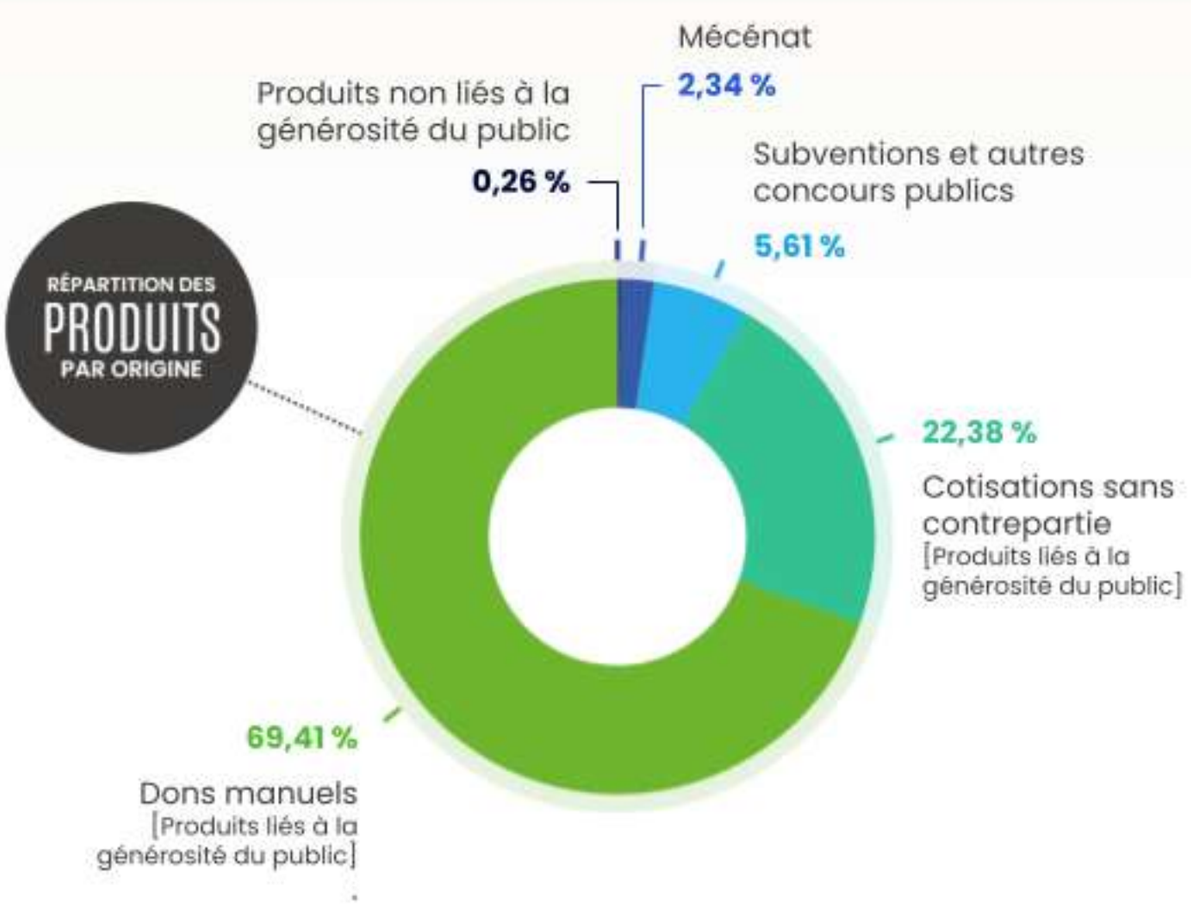
EN SYNTHÈSE, L'ACTIVITÉ FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

RÉPARTITION DES PRODUITS PAR ORIGINE

Grâce à des milliers de donateurs qui s'engagent à nos côtés, la générosité publique constitue plus de 90% de nos ressources tandis que les subventions représentent 5,6% et le mécénat privé 2,3%.

L'implication sans faille de nos quelques 242 bénévoles représente quant à elle plus de 5 000 jours d'engagement.

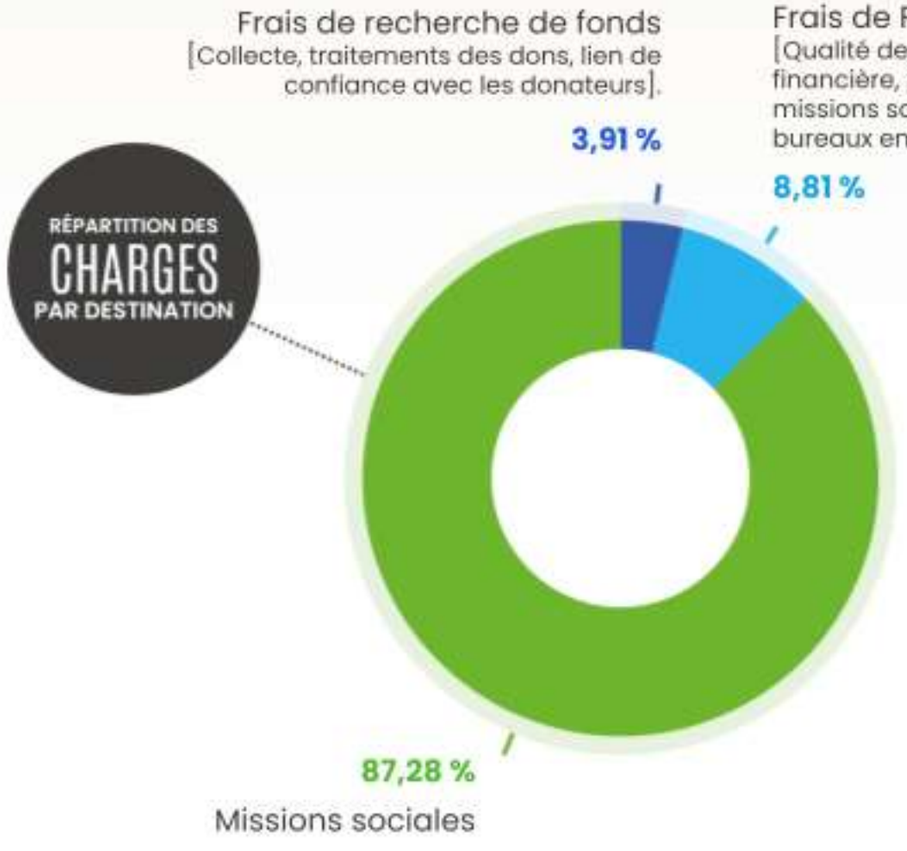
Enfin les dons en nature sont majoritairement des mises à disposition de lieux, des prestations gratuites et du mécénat de compétences.



RÉPARTITION DES CHARGES PAR DESTINATION

Rigueur, transparence et sobriété sont les maîtres mots du fonctionnement et de la gestion de la CEC.

Les frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement sont réduits au strict minimum et permettent une utilisation optimale de nos ressources vers nos missions sociales : financement de 14 parcours dont 4 se sont terminés en 2024 (hors Parcours Pacifique, entité juridique séparée) et développement de la communauté Alumni.



Lien vers le rapport financier complet à venir (post AG)

NOS PERSPECTIVES D'AVENIR

TROIS HORIZONS-TEMPS À COMBINER POUR ACCOMPLIR NOTRE MISSION D'ICI 2030

NOS PERSPECTIVES D'AVENIR

LES PARCOURS EN 2025 ET AU DELÀ

Dans les 2 prochaines années, nous poursuivons le déploiement de **parcours** "6 sessions" pour agrandir le collectif de dirigeants engagés dans leur **territoire**. Nous faisons le choix conscient de réaliser des parcours **thématiques** accélérateurs de bascule sectorielle.
Nous continuons à faire connaître la CEC au delà de nos frontières par les **parcours internationaux** et nous expérimentons de **nouveaux formats** comme le parcours Coopération en Rhône-Alpes ou la Cohorte Biodiversité en Provence Méditerranée.

S1 2025	S2 2025	S1 2026	S2 2026
Massif Central 2025	Normandie 2025-2026	Île-de-France 2026	2ème et 3ème éditions en territoire
Bourgogne-Franche-Comté 2025	Monde Académique 2025-2026	Occitanie 2026	Santé, Bien-être, Pharma., Cosmétique
Grand Est 2025	Finance & Assurance 2025-2026	Provence Méditerranée 2026	Tourisme, Event, Sport, Loisirs
Océan 2025	Dialogue social et environnemental 2025-2026	Ouest 2026	Numérique, Tech, IA
	Bâtiment & Immobilier 2025-2026	Centre-Val de Loire 2026	
	Parcours Coopération en Rhône-Alpes	Grand Est 2026	
	Cohorte Biodiversité en Provence Méditerranée	Pays Basque 2026	
	CEC Belgium Parcours 2025	Consulting 2026	
	CEC Suisse Parcours Suisse Romande 2025-2026	Industries 2026	

Parcours territoriaux
Parcours thématiques
Nouveaux formats
Parcours internationaux
En projet

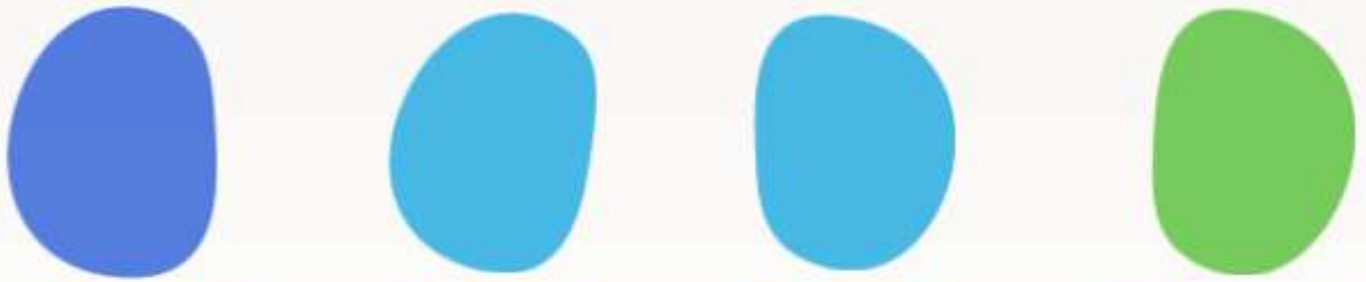
LE CAP 27 ET NOTRE MISSION D'ICI 2030

NOTRE RAISON D'ÊTRE

RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.

NOS 4 MISSIONS SOCIALES

Avec notre CAP stratégique 2027, nous nous sommes projetés dans l'avenir au delà des parcours et avons identifié 4 missions sociales qui n'ont pas le même horizon temps et que nous avons choisi de faire coexister.



ENGAGER AVEC DES PARCOURS

ÉNERGISER LES ALUMNI

ACTIVER DES COOPÉRATIONS

FAIRE ALLIANCE EN ÉCOSYSTÈMES

De plus, nous adoptons pleinement une approche plus holistique explicitée par la théorie du Donut dépassant ainsi le seul cadre des limites planétaires. En effet, la visée régénérative de l'économie doit respecter les besoins sociaux et vitaux des humains sans dégrader les conditions naturelles de la vie sur Terre.

LE CAP 27 ET LES 3 HORIZONS

Le paradigme actuel

Prendre soin des parcours pour lesquels la qualité et le professionnalisme de la CEC sont reconnus. S'assurer qu'ils sont toujours la bonne réponse aux enjeux du moment et aux besoins des dirigeants.

Le paradigme de transition

Avec une communauté grandissante de décideurs économiques GenLeaders Alumni, entreprendre et innover autour de nouveaux formats et d'expériences de coopération pour faire corps ensemble.

Le paradigme émergent

S'associer et faire alliance avec d'autres écosystèmes et mouvements pour atteindre collectivement le point de bascule culturelle du monde économique vers la visée régénérative.

ENGAGER AVEC DES PARCOURS

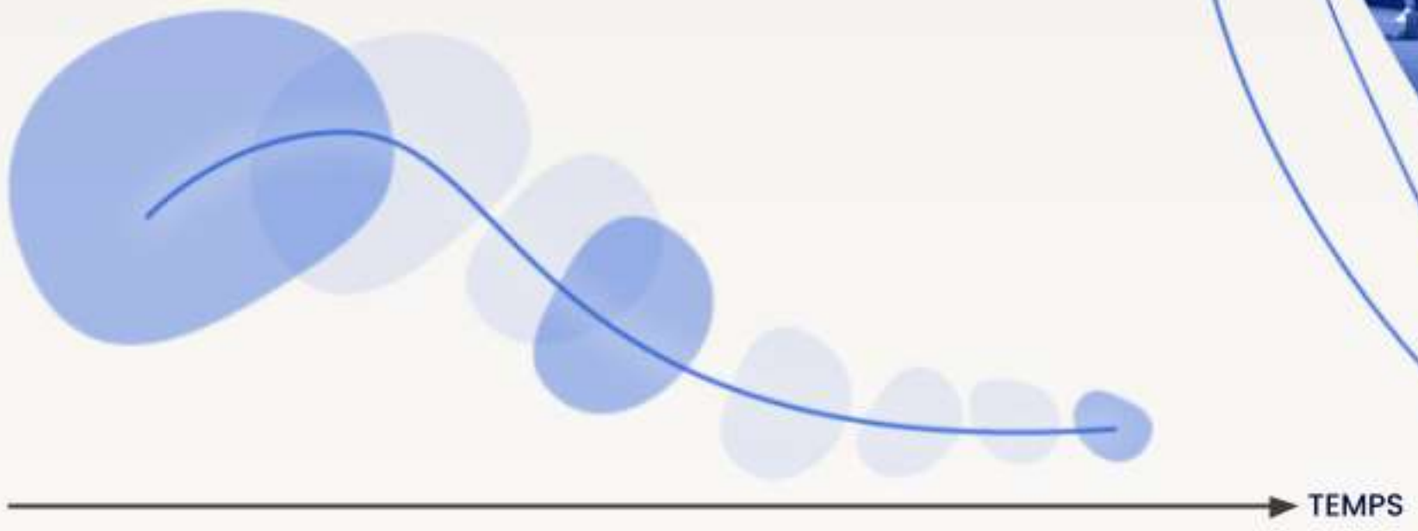
ÉNERGISER LES ALUMNI ET ACTIVER DES COOPÉRATIONS

FAIRE ALLIANCE EN ÉCOSYSTÈMES

Inspiré de l'approche des 3 horizons - Bill Sharpe

LE CAP 27 ET LES 3 HORIZONS

HORIZON 1
le paradigme actuel

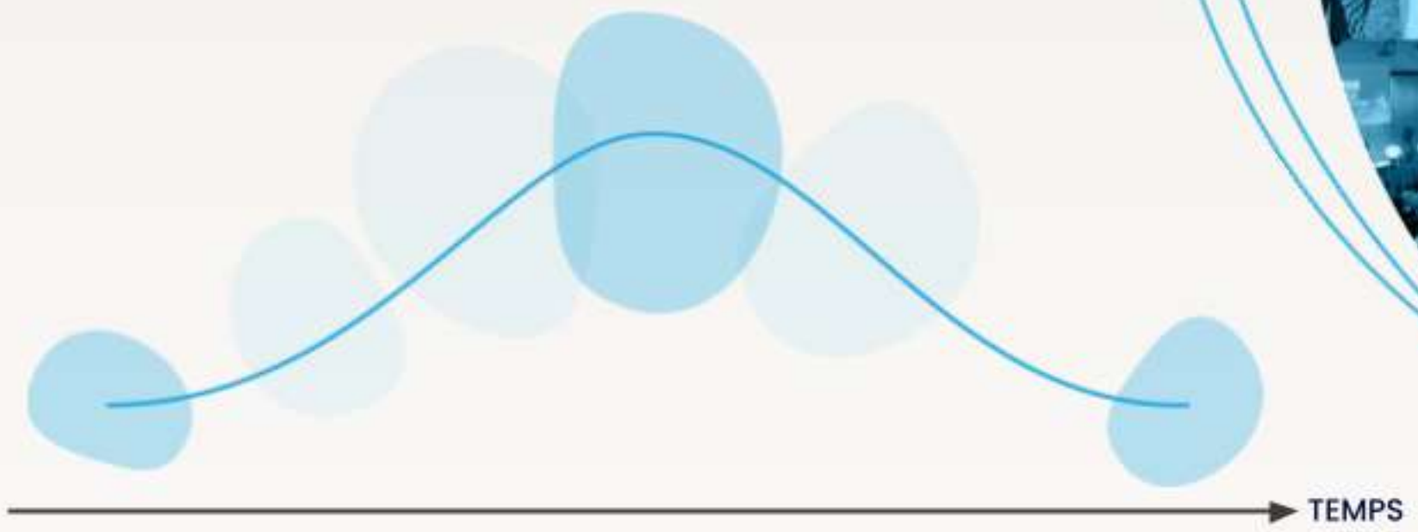


ENGAGER AVEC DES PARCOURS

- Poursuivre le **déploiement** des parcours territoriaux et thématiques dans un rythme adapté au contexte économique.
- Façonner la **méthode CEC** pour qu'elle devienne une référence accessible et l'appliquer dans les parcours.
- **Élargir nos cibles** de bénéficiaires à sensibiliser pour accélérer la mise en oeuvre des Feuilles de Route. Viser l'écosystème du dirigeant.
- **Ajuster le design pédagogique** des parcours en 6 sessions pour qu'ils correspondent aux enjeux du moment et aux besoins des dirigeants.

LE CAP 27 ET LES 3 HORIZONS

HORIZON 2
le paradigme de transition



ÉNERGISER LES ALUMNI

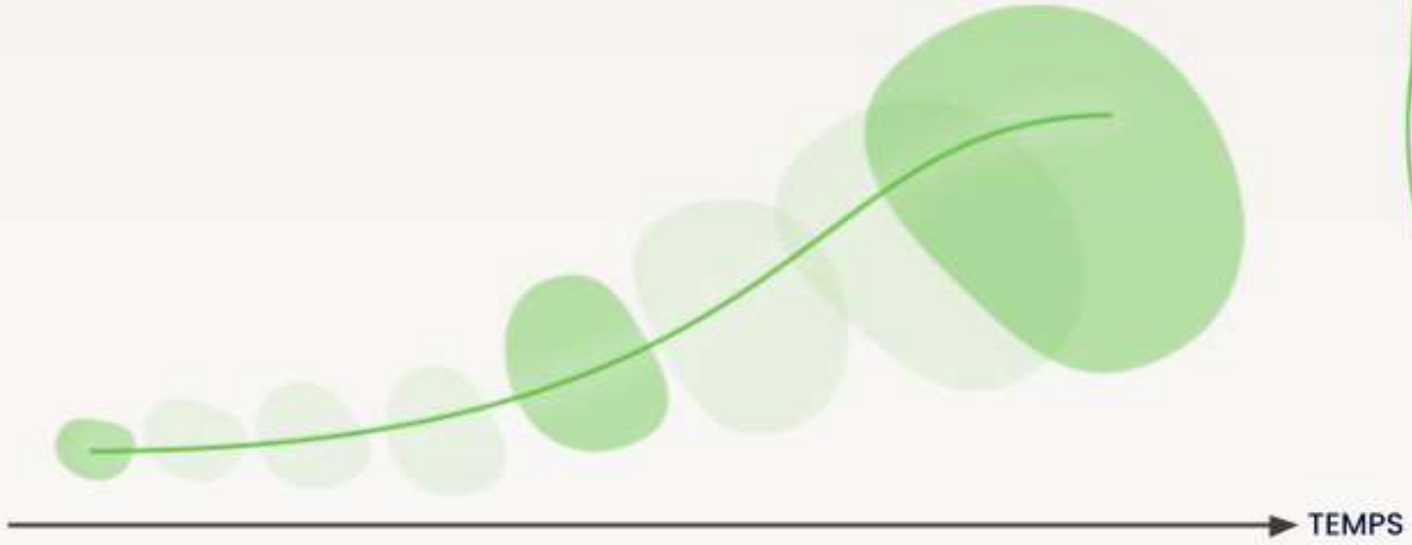
- Rendre les **Alumni moteurs** de leur communauté et autonomes dans leurs mises en relations.
- Avec les Alumni, favoriser l'émergence de projets de **coopération** comme autant de preuves concrètes d'un monde économique qui évolue en écosystème.
- **Engager** les Alumni dans nos espaces de gouvernance et dans le fonctionnement de l'association.

ACTIVER DES EXPÉRIENCES DE COOPÉRATION

- **Prototyper des formats d'expérience CEC** qui accompagnent des collectifs de dirigeants déjà engagés à coopérer ensemble, autour de projets pour leur territoire ou leur secteur d'activité.
- **Favoriser** le maillage des coopérations territoriales et thématiques.

LE CAP 27 ET LES 3 HORIZONS

HORIZON 3
le paradigme émergent



FAIRE ALLIANCE EN ÉCOSYSTÈMES

- S'engager dans des coalitions d'acteurs au service de l'**économie régénérative** : Alliance Internationale, Regen Ecosystem, GenAct, Join Forces...
- Développer une stratégie de partenariat avec des réseaux **de dirigeants** : CJD, FBN...
- Développer une stratégie de partenariat avec des **acteurs/mouvements/experts de la transition** : OFB, ADEME...
- Organiser une approche partenariale solide et ancrée dans chaque **territoire**.

PERSPECTIVES 2025

Au bouclage de ce rapport d'activités 2024, il nous semble important de regarder 2025 comme une année de reconfiguration pour la CEC.

Le grand défi des prochains mois sera celui de la robustesse et de notre capacité à poursuivre avec courage et détermination notre raison d'être malgré les fluctuations et les imprévus.

Nous nous préparons ainsi à ajuster notre déploiement et la taille de notre organisation pour continuer à accompagner les décideurs et les territoires confrontés à des tensions économiques croissantes dans un contexte d'incertitudes chroniques qui s'installe durablement. Parallèlement, nous explorerons et expérimenterons de nouvelles activités et projets pour valoriser et concrétiser le travail engagé par plus de 2800 dirigeants.

À la fin de l'année, la CEC aura fait preuve d'adaptabilité dans son organisation et sa gouvernance, sera sans doute plus solide et plus influente, portée par des alliances stratégiques et des dynamiques coopératives puissantes.

Alors pour y arriver, votre engagement est une force précieuse. Votre soutien qu'il soit financier ou en nature est essentiel. Nous comptons sur vous pour agir sans relâche, faire corps et réussir ensemble !

Caroline Maerte & Eric Duverger
Co Délégués Généraux de l'association CEC

NOUS SUIVRE
SUR LINKEDIN

VISIONNER
NOS VIDÉOS

ÉCOUTER
NOS PODCASTS

VOUS INSCRIRE
À LA NEWSLETTER

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE
cec-impact.org